



DEELNEMERS
INFORMATIE



Europe's no.1
Garden Retail Event



Expert tours &
Masterclasses by
retail experts



10,000 m²
Concept Stores



Innovative keynotes



Meet the Dutch
garden industry



MEEDOEN AAN TREX 2020?

Bel voor info en
reserveringen
+31 (0)46-4818600
of mail naar
sales@tpk-media.nl

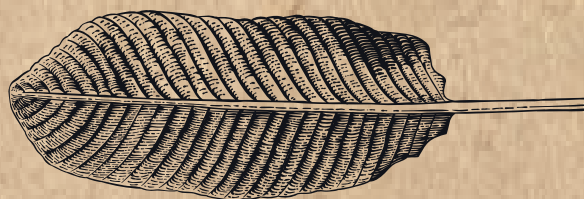
REIMAGINE
green retail

TREX

THE GARDEN RETAIL EXPERIENCE

12-13 FEB 2020

EXPO HAARLEMMERMEER
THE NETHERLANDS



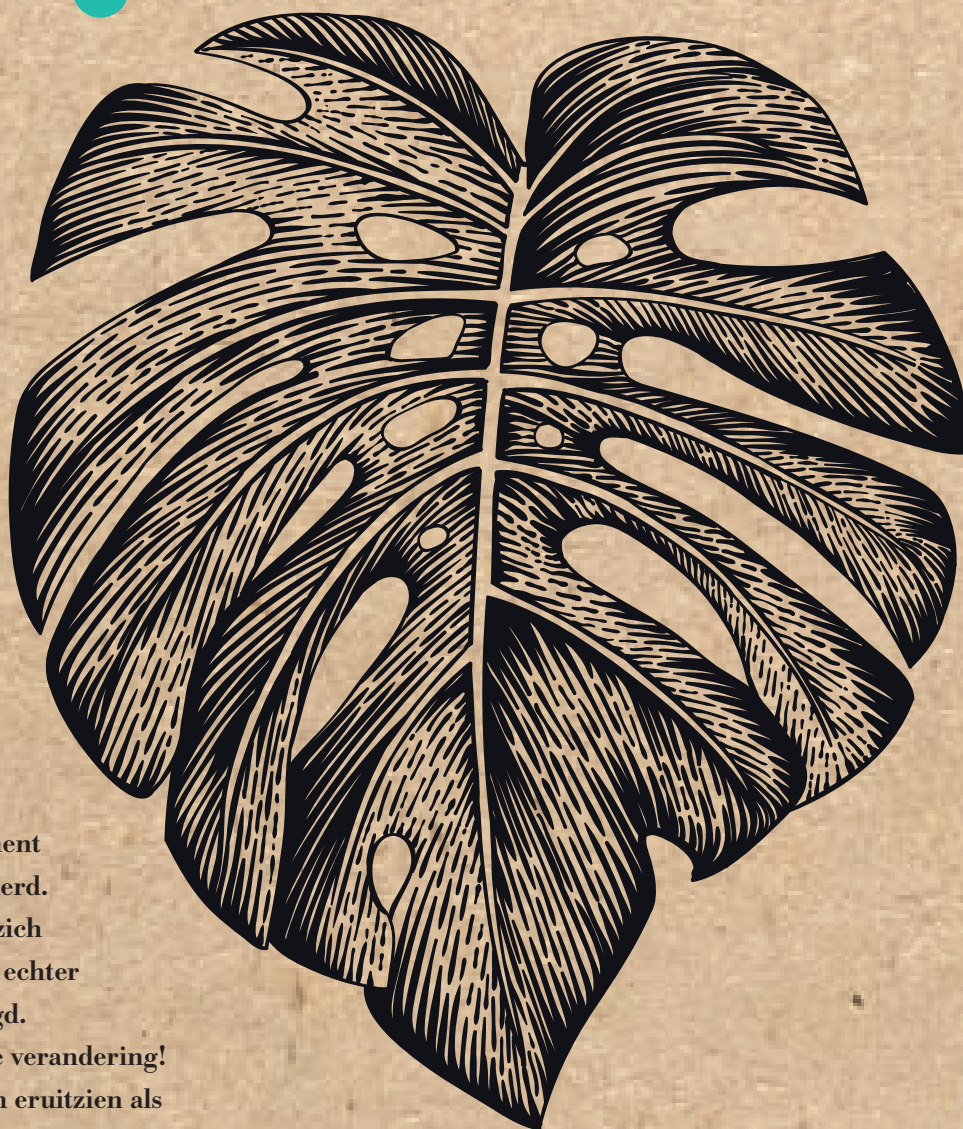
FOUNDING PARTNERS

TUINZAKEN



De Haan Group

REIMAGINE green retail



THEMA 2020

De tuinartikelen consument is de laatste jaren veranderd. Technologie ontwikkelt zich razendsnel. Winkels zijn echter fundamenteel ongewijzigd. Het wordt tijd voor echte verandering! Hoe zou het tuincentrum eruitzien als je morgen opnieuw zou beginnen? Reimagine Green Retail is het thema van 2020. TREx geeft antwoord, toont inspiratie en deelt retailkennis.

01 INFORMEREN



TREX GEEFT BELANGRIJKE INFORMATIE OMTRENT ALLE ASPECTEN VAN DE GROENE RETAIL ZOALS VERKOOP- EN PRESENTATIETECHNIKEN, TRENDS, CONSUMENTENGEDRAG, NOVITEITEN EN ONTWIKKELINGEN. WE BIEDEN SEMINARS, MASTERCLASSES, DEMO'S, LEZINGEN EN EXPERT TOURS.

02 INSPIREREN



DOOR HET TONEN VAN VERNIEUWENDE RETAILPRESENTATIES EN -CONCEPTEN WORDEN BEZOEKERS GEÏNSPIREERD OM OP EEN ANDERE MANIER TE KIJKEN NAAR HUN WINKELFORMULE, VERDIENMODEL, ROUTING OF WINKELPRESENTATIES.

03 CONNECTIES



MET MEER DAN 4.000 BEZOEKERS EN 150 DEELNEMENDE LEVERANCIERS IS TREX DÉ IDEALE PLAATS OM TE NETWERKEN EN IN CONTACT TE KOMEN MET DE PIONIERS IN DE GROENE RETAIL.

04 EXPERIENCE



TREX IS OPGEZET ALS EEN EXPERIENCE VOOR DE GROENBRANCHE. EEN EVENEMENT WAARVAN IEDEREEN GEÏNSPIREERD EN GEMOTIVEERD HUISWAARTS KEERT EN VOL ENERGIE EN ENTHOUSIASME HET NIEUWE SEIZOEN INGAAT.



MEER DAN 4.000 BEZOEKERS UIT DE TUINBRANCHE WAARVAN 75% NEDERLANDS, 23% EU



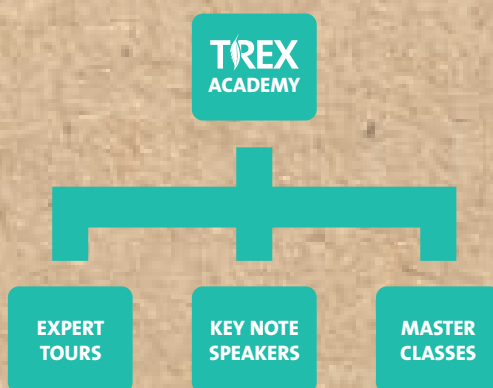
COMPLEET DAGPROGRAMMA, ZELF SAMEN TE STELLEN



GRATIS ENTREE VOOR RETAILERS UIT DE TUINBRANCHE



RATING 8/10 BY VISITORS



GRATIS DRANKJES, SNACKS EN LUNCH



100% VERRASSEND!
EEN VERFRISSENDE ERVARING

150+

DEELNEMENDE TOP-
LEVERANCIERS UIT
DE GROENE RETAIL





REIMAGINE
green retail

TREX

TREx (*The Garden Retail Experience*) is een uniek tweejaarlijks informatie- en inspiratie-event voor de (inter)nationale tuinretail. Op TREx worden de laatste inzichten en ideeën op het gebied van de verkoop van levend groen, tuin- en decoratie-artikelen gedeeld. Met als doel om samen de consument beter te bedienen en meer verkoop te genereren – vandaag, morgen en in de toekomst.

De 8^e editie van TREx vindt plaats op 12 en 13 februari 2020 in Expo Haarlemmermeer te Vijfhuizen. Het event wordt voorafgegaan door een spectaculaire party met uitreiking van de Retail Awards op 11 februari (voor genodigden).

Waarom TREx?

Traditionele beurzen en evenementen richten zich alleen op de inkoop van producten. Wat ons betreft is dat slechts de start van een samenwerking. Waar het uiteindelijk om gaat is de verkoop aan de consument. Zonder verkoop geen inkoop! Het gemeenschappelijk belang is de consument zo goed en efficiënt mogelijk te bedienen en de krachten te bundelen om dat voor elkaar te krijgen.

TREx is het platform dat retailkennis bundelt en uitdraagt naar de branche. Dat zorgt ervoor dat de retail beter en meer verkoopt, zodat leveranciers meer kunnen gaan leveren en de gehele branche groeit.

Op TREx staat de verkoop aan consumenten centraal. Daarom hebben standhouders geen beursstand maar een plek in een grote concept store (*winkelomgeving*) waar ze tonen hoe hun producten en concepten in de retail effectief gepresenteerd en verkocht kunnen worden.



NOVITEITEN 2020

Met als thema Reimagine Green Retail gaan we laten zien hoe het winkelconcept eruit kan zien als je de klant écht centraal zet!

De retail zet meestal de bestaande organisatie centraal in plaats van hun klanten. Dat houdt echte innovatie tegen. De groene retail is toe aan fundamentele veranderingen. TREx geeft daar voorbeelden en inspiratie voor door het presenteren van innovatieve winkelconcepten (*stores*).

Bij de verschillende winkelconcepten staat steeds één thema centraal, zoals de smart store of lifestyle store. Ons team van experts en deelnemende exposanten ontwikkelt deze thema's tot innovatieve winkelpresentaties. Deze 'stores' vormen de verbindende elementen in de routing van het event.



Co-creation met exposanten

Om TREx interessanter te maken voor de bezoeker wordt de routing en presentatieruimte van exposanten aangepast.

1. EIGEN SCHAPPENPLANNEN

De standruimte aan de buitenwanden kan de exposant zelf invullen om daar zijn eigen schappenplannen te presenteren. De routing loopt er voorlangs. De diepte wordt beperkt tot 2 meter, waarmee we voorkomen dat er te diepe stands ontstaan.

2. CO-CREATION

De meters die daarmee vrijkomen in het midden van de ruimte worden samengevoegd. Op die plek komt een gezamenlijke co-creation presentatie waar de exposanten hun meters kunnen invullen binnen een van te voren bepaald thema. De thema's worden samen met ons team ontwikkeld, de uitvoering doen de exposanten zelf. Leveranciers van levend groen worden er zoveel mogelijk in opgenomen. De routing loopt er dwars doorheen, zoals in een winkel.





3. INTEGRATIE GROEN

De basis van een tuincentrum is de verkoop van levend groen! Dat dragen wij uit en willen we zoveel mogelijk tonen in de stores en presentaties. Om deelname voor groenleveranciers nog toegankelijker te maken hebben we nieuwe pakketten ontwikkeld. Naast het presenteren van eigen concepttafels kunnen aanbieders van levend groen meedoen aan de co-creation presentaties en stores met hun producten. Dit Green basicpakket omvat één vierkante meter presentatieruimte én deelname met het product in de presentatie/ store. De kosten bedragen slechts 495 euro, bij deelname met een plantafel 1 pakket gratis.





HOE MEEDOEN?

Voor deelname aan TREx zijn verschillende pakketten beschikbaar van Pop-up tot Diamond partner. De pakketten bestaan uit een aantal basisingrediënten en een presentatieruimte.

Kijk op de volgende pagina voor een overzicht van de pakketten. Naast de standaardpakketten is tevens maatwerk mogelijk. Bel of mail voor de mogelijkheden en een advies op maat:

Dittmar Boumans

Tel. +31 (0)46 481 8600

E-mail: sales@tpk-media.nl



TREX

EXPO HAARLEMMERMEER **THE NETHERLANDS**

PAKKETTEN TREX 2020	GREEN BASIC	GREEN PARTNER	POP-UP
Presentatieruimte	plantpresentatie 1 × 1 m	planttafel (1,6 x 3m) + green basic	presentatietafel 2 × 1 m
Kaarten Retail Gala	-	1	-
Deelnemerskaarten	1	2	2
Planttafel		✓	
Presentatietafel	1		✓
Stellingmateriaal			
Uniforme standbouw			
Professionele verlichting*		✓	✓*
Catering tijdens event	✓	✓	✓
Gebruik heftruck			✓
Logo + link op website	✓	✓	✓
Deelname Stores	✓	✓	
Eigen Workshop/seminar			
Deelname Expert Tour			
prijs excl. btw	€ 495	€ 2.095	€ 2.095
*verlichtingspakket			*) € 95

THE GARDEN RETAIL EXPERIENCE

12-13 FEB 2020



FRIEND	PARTNER	EXCELLENCE PARTNER	DIAMOND PARTNER
4 meter stelling 3 m² co-creation	10 meter stelling 6 m² co-creation	20 meter stelling 12 m² co-creation	40 meter stelling 24 m² co-creation
2	2	4	6
2	4	6	8
✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓
✓*	✓*	✓*	✓*
✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓
		✓	✓
			✓
€ 3.395	€ 5.795	€ 10.150	€ 18.250
*) € 190	*) € 395	*) € 625	*) € 950



WAAROM TREX BEZOEKEN?

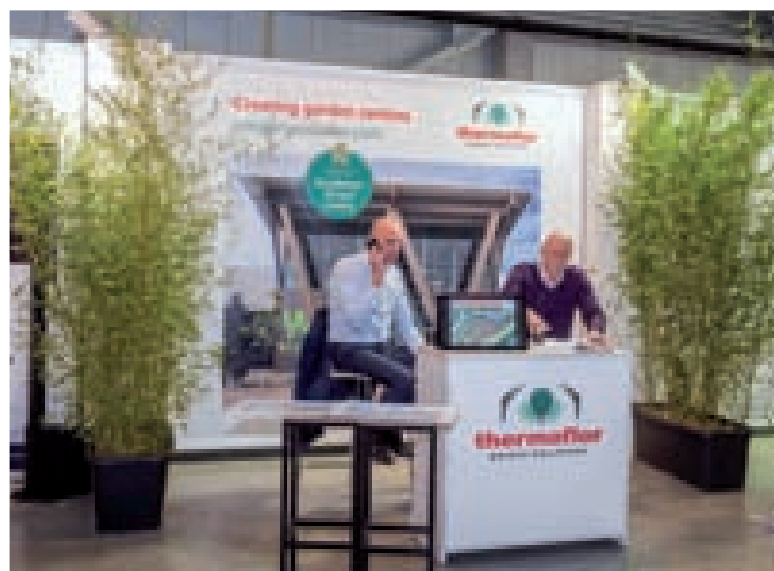
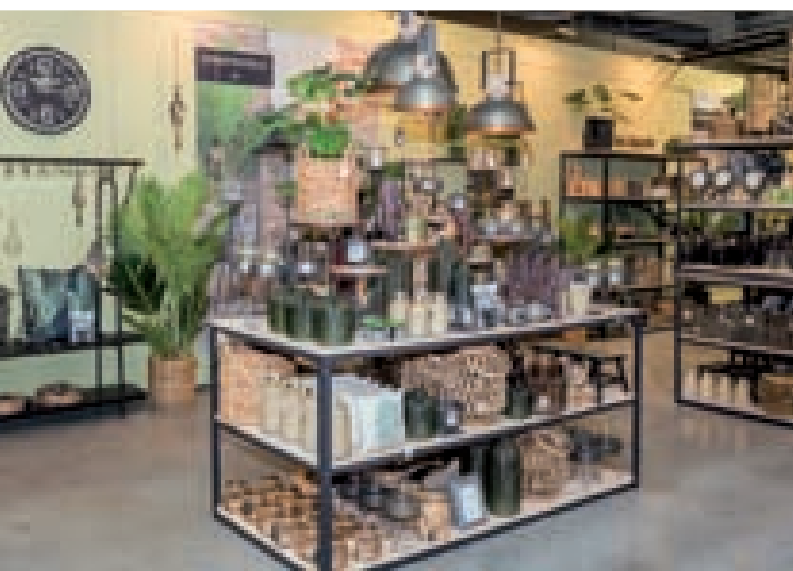
- Een schat aan informatie en inspiratie voor alle typen bezoekers.
- Bezoekers waarderen TREx met een 8 en 95% wil het komende jaar TREx weer bezoeken.
- Alle relevante productcategorieën uit de groenbranche gepresenteerd door 150 toonaangevende leveranciers.
- Ontdek nieuwe producten en concepten op ruim 13.000 m².
- Verken de mogelijkheden om uw verkoop te stimuleren.
- Ontmoet de belangrijkste spelers uit de branche onder één dak.
- Netwerken in een aangename groene omgeving.
- Prikkel je creativiteit.
- Proef TREx hospitality.

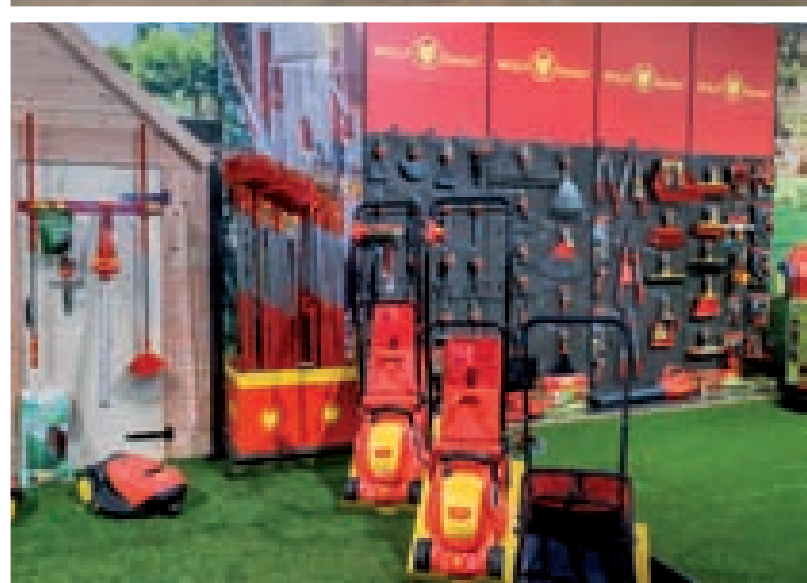
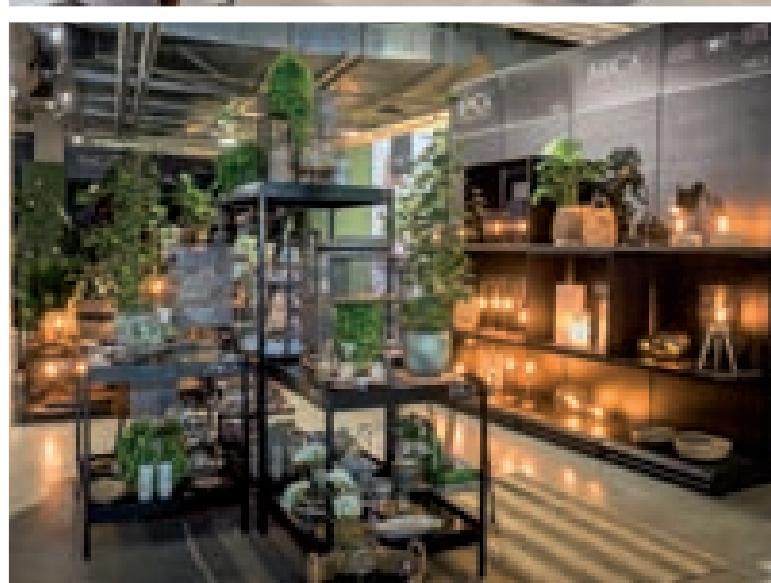
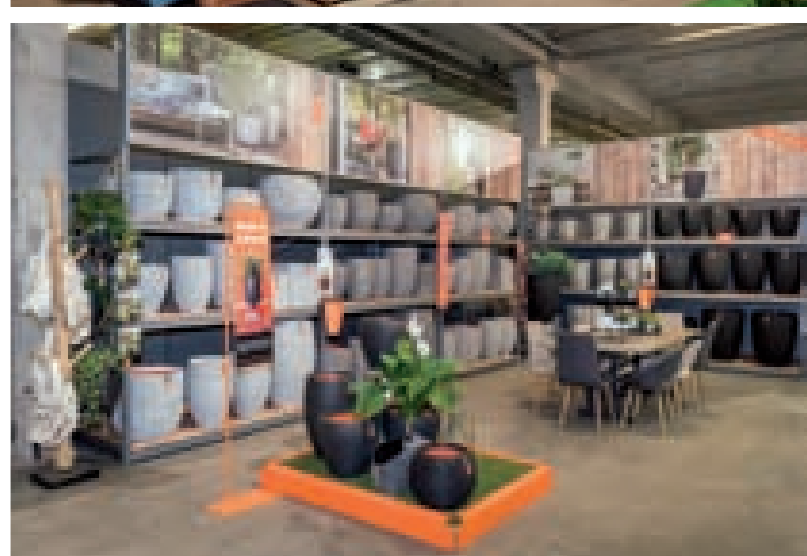
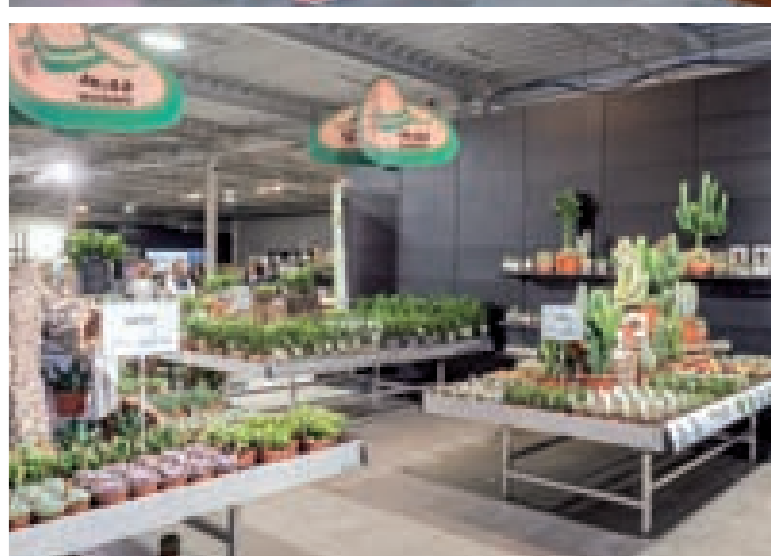
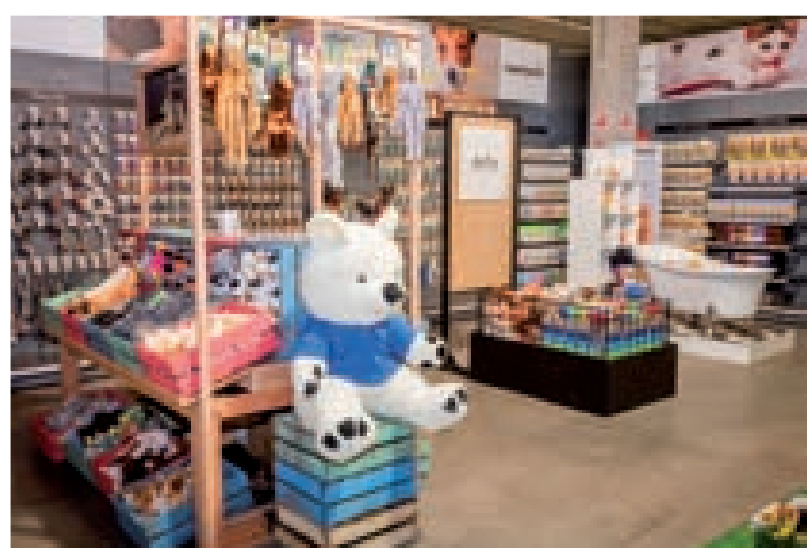
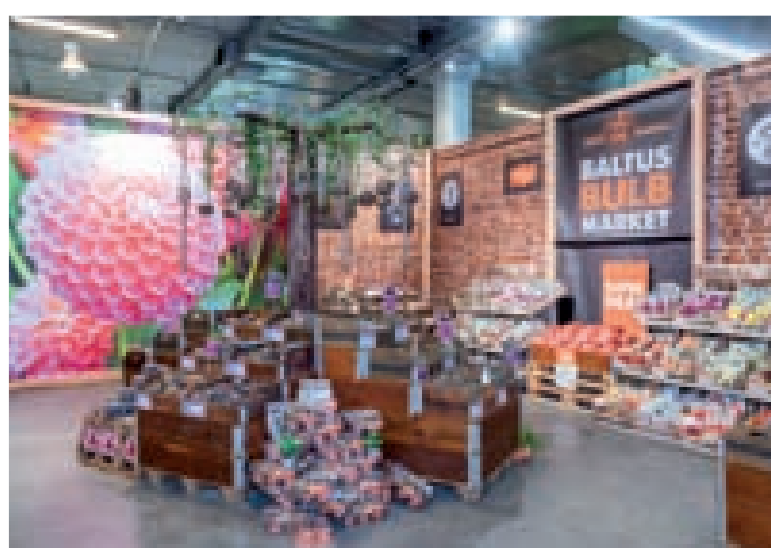
WAAROM DEELNEMEN AAN TREX?

- Ontmoet nieuwe prospects. TREx heeft het beste bezoekersprofiel van alle groen events: Tuincentrumondernemers, formule managers, bloemisten, tuincentrummedewerkers en (*mede*)beslissers uit binnen- en buitenland zijn twee dagen onze gast.
- Deel retail- en productkennis met klanten en help ze meer te verkopen.
- Co-creation: samen met het TREx-team en andere leveranciers vernieuwende retailconcepten bedenken en presenteren
- Informeer alle relevante medewerkers bij jouw klanten zodat zij hun werk optimaal kunnen doen. De inkoper is echt niet degene die jouw product aan de consument gaat verkopen!
- Laat zien dat jouw bedrijf naast de retail staat, verantwoordelijkheid neemt en kiest voor samenwerking.
- Wordt onderdeel van TREx community: deel en leer met vakgenoten en experts.
- Netwerken in een aangename groene omgeving.
- Zeer complete standaardpakketten inclusief casco standbouw.
- Maatwerk mogelijk, vraag naar de verschillende opties.



VOORBEELD PRESENTATIES







WIE IS TPK MEDIA & EVENTS?

Connecting Green Business – dat is de missie van TPK Media & Events. Door samenwerking meer individueel succes! Met onze titels TuinZaken, DPK Florist Magazine en Garden Retailer brengen we nieuws, belichten we ontwikkelingen en bieden we inspiratie op niveau. Professionals in het groene beroepsveld voorzien we van hoogwaardige en onafhankelijke informatie. Need to know info die leidt tot gewaardeerde verdieping. Voor fabrikant, importeur, kweker, retailer, bloemist en tuinprofessional.

TPK Media & Events is organisator van het belangrijkste tuincentrum-event in Europa: TREx (*The Garden Retail Experience*). TREx bundelt retailkennis, draagt deze uit naar de internationale tuinbranche en geeft richting aan de ontwikkeling van de tuinretail van vandaag en morgen.

TPK Media & Events B.V.

Postbus 322
6130 AH Sittard
The Netherlands

Tel. +31 (0)46 – 481 8600
sales@tpk-media.nl
www.tr-ex.eu

Eventlocatie Expo Haarlemmermeer

Stelling 1
2141 SB Vijfhuizen
The Netherlands

