



**BEZOEKERS
INFORMATIE**



Europe's no.1
Garden Retail Event



Expert tours &
Masterclasses by
retail experts



10,000 m²
Concept Stores



Innovative keynotes



Meet the Dutch
garden industry



MELD JE GRATIS AAN
WWW.TR-EX.EU

REIMAGINE
green retail

TREX

THE GARDEN RETAIL EXPERIENCE

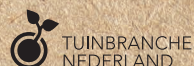
12-13 FEB 2020

EXPO HAARLEMMERMEER
THE NETHERLANDS



FOUNDING PARTNERS

TUINZAKEN



 **De Haan Group**



REIMAGINE
green retail

TREX

TREx is het internationale retailevenement voor de tuinbranche. TREx biedt bezoekers een sterk inhoudelijk programma gericht op informeren, inspireren en netwerken. Het event toont meer dan 10.000 m² retailconcepten en -ideeën, schappenplannen en winkelpresentaties. Ruim 150 toonaangevende leveranciers showcasen hun nieuwe collecties en mogelijkheden voor presentaties, cross-selling en inzet van de nieuwste technologieën.

TREx voorziet de hele tuinretailsector van informatie op maat; van formulemanagers en ondernemers tot inkopers en medewerkers. Er zijn doorlopend master classes en keynotes van retail-experts, power-sessies, expert tours, workshops en seminars waaraan bezoekers naar wens kunnen deelnemen. TREx is een belangrijk netwerk-evenement voor de internationale tuinbranche. Ontmoet collega's uit heel Europa, toonaangevende leveranciers en tal van retailexperts.

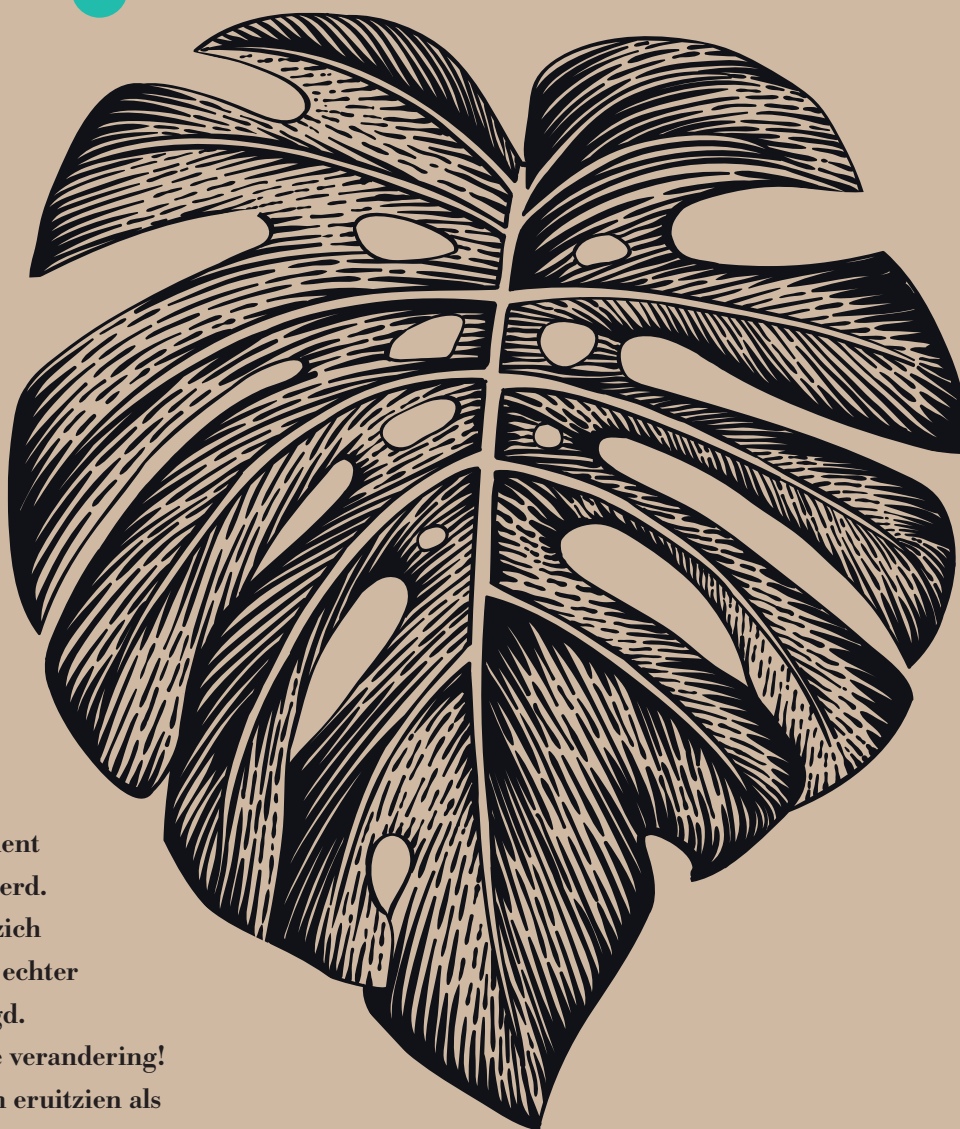
TREx biedt bezoekers een compleet dagprogramma met gratis drankjes, snacks en lunch. Bezoek is gratis voor retailers uit de tuinbranche.

10 REDENEN OM TREX TE BEZOEKEN

- 1 Een schat aan informatie en inspiratie voor alle typen bezoekers
- 2 Bezoekers waarderen de TREx met een 8, 95% wil het komende jaar de TREx weer bezoeken
- 3 Alle relevante productcategorieën uit de groenbranche gepresenteerd door 150 toonaangevende leveranciers
- 4 13,000 m² nieuwe producten en concepten
- 5 Verken de mogelijkheden om je verkoop te stimuleren
- 6 Ontmoet de belangrijkste spelers uit de branche onder één dak
- 7 Professionals programma afgestemd op medewerkers
- 8 Prikkel je creativiteit
- 9 Proef de TREx hospitality
- 10 Professionals programma afgestemd op medewerkers



REIMAGINE green retail



THEMA 2020

De tuinartikelen consument is de laatste jaren veranderd. Technologie ontwikkelt zich razendsnel. Winkels zijn echter fundamenteel ongewijzigd. Het wordt tijd voor echte verandering! Hoe zou het tuincentrum eruitzien als je morgen opnieuw zou beginnen? Reimagine Green Retail is het thema van 2020. TREx geeft antwoord, toont inspiratie en deelt retailkennis.

01 INFORMEREN



TREX GEEFT BELANGRIJKE INFORMATIE OMTRENT ALLE ASPECTEN VAN DE GROENE RETAIL ZOALS VERKOOP- EN PRESENTATIETECHNIEKEN, TRENDS, CONSUMENTENGEDRAG, NOVITEITEN EN ONTWIKKELINGEN. WE BIEDEN SEMINARS, MASTERCLASSES, DEMO'S, LEZINGEN EN EXPERT TOURS.

02 INSPIREREN



DOOR HET TONEN VAN VERNIEUWENDE RETAILPRESENTATIES EN -CONCEPTEN WORDEN BEZOEKERS GEÏNSPIREERD OM OP EEN ANDERE MANIER TE KIJKEN NAAR HUN WINKELFORMULE, VERDIENMODEL, ROUTING OF WINKELPRESENTATIES.

03 CONNECTIES



MET MEER DAN 4.000 BEZOEKERS EN 150 DEELNEMENDE LEVERANCIERS IS TREX DÉ IDEALE PLAATS OM TE NETWERKEN EN IN CONTACT TE KOMEN MET DE PIONIEREN IN DE GROENE RETAIL.

04 EXPERIENCE



TREX IS OPGEZET ALS EEN EXPERIENCE VOOR DE GROENBRANCHE. EEN EVENEMENT WAARVAN IEDEREEN GEÏNSPIREERD EN GEMOTIVEERD HUISWAARTS KEERT EN VOL ENERGIE EN ENTHOUSIASME HET NIEUWE SEIZOEN INGAAT.



MEER DAN 4.000 BEZOEKERS UIT DE TUINBRANCHE WAARVAN 75% NEDERLANDS, 23% EU



COMPLEET DAGPROGRAMMA, ZELF SAMEN TE STELLEN



GRATIS ENTREE VOOR RETAILERS UIT DE TUINBRANCHE



RATING 8/10 BY VISITORS



EXPERT
TOURS

KEY NOTE
SPEAKERS

MASTER
CLASSES



GRATIS DRANKJES,
SNACKS EN LUNCH



100% VERRASSEND!
EEN VERFRISSENDE
ERVARING

150+

DEELNEMENDE TOP-
LEVERANCIERS UIT
DE GROENE RETAIL





ENTREE

De TuinZaken Retail Experience is gratis toegankelijk voor retailers en medewerkers van tuincantra en bloemisten. Overige bezoekers betalen €69,50 inclusief lunch, drankjes en snacks.

Aanmelden: www.tr-ex.eu

HOTELOVERNACHTINGEN

Er zijn diverse hotels in de omgeving. Bij Hotel Van der Valk Haarlem is een speciaal arrangement beschikbaar, kijk voor de mogelijkheden en boekingen op www.tr-ex.eu.

OPENINGS TIJDEN TREX 12-13 FEB

09.00 Ontvangst met koffie & cake
09.30 Start programma
17.00 Networking drink (13 Feb. 16.00)
18.00 Sluiting (13 Feb. 17.00)

EVENT LOCATIE

Expo Haarlemmermeer
Stelling 1
2141 SB Vijfhuizen

ORGANISATION

De TuinZaken Retail Experience wordt georganiseerd door TPK Media & Events, tevens uitgever van de toonaangevende vakbladen TuinZaken, Garden Retailer en DPK Florist Magazine.

WWW.TREX.EU

TPK MEDIA & EVENTS B.V.

Postbus 322 • 6130 AH Sittard • The Netherlands
Tel. +31 (0)46 – 481 8600 • sales@tpk-media.nl